



Structurer et optimiser ses relations medias

Découvrir des méthodes et des outils essentiels pour améliorer sa stratégie de relations médias, atteindre plus efficacement son public et appréhender les défis stratégiques actuels des relations presse.

OBJECTIFS :

- 1 Comprendre les principes fondamentaux des relations médias,
- 2 Élaborer une stratégie de relations médias efficace pour son organisation,
- 3 Utiliser les outils appropriés pour maximiser sa visibilité médiatique.

PUBLIC :

Dirigeant(e), directeur(rice) de centre de profit, responsable de communication et tout professionnel étant amené à faire connaître et promouvoir son entreprise, ou un projet, auprès des médias.

 **Durée : 1 jour (7 heures)**

 **Tarif : Consulter notre calendrier**

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis

PROGRAMME :

La place des relations médias dans la communication d'entreprise.

Appréhender l'éco-système médiatique :

- Identifier les différents types de médias et prendre en compte l'évolution des « médias traditionnels »,
- Maîtriser les attentes et besoins des journalistes.

Maîtriser les outils de la relation presse :

- Écrire un communiqué de presse selon les règles journalistiques,
- Concevoir un dossier de presse,
- Organiser un évènement ou une conférence de presse,
- Planifier ses actions et choisir les outils de diffusion appropriés (email, newsroom etc.).

Identifier les journalistes et influenceurs :

- Constituer son fichier de presse et identifier les leaders d'opinion,
- Choisir ses outils de veille et intégrer le rôle des médias sociaux dans la relation médias : Zoom sur LinkedIn et X (ancien Twitter).

Suivre ses actions :

- Analyser les retombées médias,
- Communiquer sur ses parutions et publications.

Méthode et moyens pédagogiques :

Cette formation combine des exposés théoriques, des études de cas et des mini-ateliers pratiques. Des supports et outils pédagogiques seront fournis aux participants.

Modalités d'évaluation et de sanction :

L'évaluation se fera par le biais d'études de cas et d'exercices pratiques tout au long de la formation. La validation de la formation sera délivrée sous forme d'un certificat de participation.

CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

 formation@sseti.fr •  03 87 74 34 19

SSETI

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR