



Renforcer l'impact de ses supports de communication

Décupler l'impact de ses supports de communication, imprimés ou digitaux, en utilisant des techniques et ressources pratiques pour capter l'attention et transmettre son message de manière percutante.

OBJECTIFS :

- 1 Concevoir des supports visuels attrayants et adaptés à différents canaux,
- 2 Créer un contenu persuasif pour renforcer l'impact de sa communication,

PUBLIC :

Chargé(e) de communication, Assistant(e) administratif, et toute personne en charge de la création de supports de communication print ou digitaux.

 **Durée : 1 jour (7 heures)**

 **Tarif : Consulter notre calendrier**

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis

PROGRAMME :

Définir le cadre de conception :

- Réaliser un brief de conception intégrant la copy-stratégique,
- Identifier les contraintes techniques, graphiques et éditoriales,
- Mesurer l'impact d'un support de communication avec la matrice adaptée.

Valoriser ses supports par la maîtrise des règles graphiques :

- Exploiter son identité visuelle et sa charte graphique,
- Maîtriser les grandes règles de construction graphique et la hiérarchisation des informations,
- Maîtriser les normes graphiques et les codes de l'impression,
- Comprendre l'impact des choix typographiques et colorimétriques.

Intégrer les règles de « l'écriture marketing » :

- Valoriser les accroches pour susciter l'intérêt,
- Synthétiser l'information tout en assurant la lisibilité,

Méthode et moyens pédagogiques :

Cette formation combine des exposés théoriques, des études de cas concrets et des mini-ateliers pratiques. Les participants auront accès à des outils de conception pour une expérience d'apprentissage pratique.

Modalités d'évaluation et de sanction :

L'évaluation se fera par le biais de l'analyse de supports de communication existants et la création de supports. La validation de la formation sera délivrée sous forme d'un certificat de participation.

CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

 formation@sseti.fr •  03 87 74 34 19

SSETI

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR