



Établir son plan de communication annuel en BtoB

Structurer sa stratégie et ses plans de communication (externe, interne, marque employeur, RSE...).

OBJECTIFS :

- 1 Mettre en place un plan de communication 360°,
- 2 Choisir les canaux et messages adaptés aux objectifs et aux cibles,
- 3 Planifier et mesurer l'impact de ses actions de communication.

PUBLIC :

Dirigeant(e), directeur(rice) de centre de profit, responsable de communication et toute personne étant amenée à définir la stratégie de communication de son entreprise.



Durée : 1 jour
(7 heures)



Tarif : Consulter notre calendrier

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis

PROGRAMME :

Enjeux et diagnostic de la communication BtoB

Définir ses choix stratégiques marketing / communication :

- Identifier ses cibles principales, ses prescripteurs, et construire un persona pour comprendre les enjeux de son public,
- Définir ses objectifs en fonction de sa stratégie d'entreprise,
- Travailler son positionnement de marque.

Choisir et transmettre le bon message :

- Faire une « promesse »,
- Mesurer la performance de son message,
- Construire un brief de campagne.

Planifier ses actions de communication :

- Définir son mix-communication en intégrant le marketing-digital,
- Établir un planning des actions de communication et définir ses ressources humaines et budgétaires,
- Choisir ses indicateurs clés de performance (KPI) et évaluer ses actions dans le cadre de l'amélioration continue.

Méthode et moyens pédagogiques :

Cette formation alterne théorie et exercices pratiques. Elle s'appuie sur des études de cas et des outils de planification de communication. Les participants bénéficieront d'un support de formation complet.

Modalités d'évaluation et de sanction :

L'évaluation se fera par le biais d'études de cas et d'exercices pratiques tout au long de la formation. La validation de la formation sera délivrée sous forme d'un certificat de participation.

CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

formation@sseti.fr • 03 87 74 34 19

SSETI

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR