



# Gérer l'e-réputation de son entreprise

Acquérir outils et méthodes pour organiser sa veille, anticiper les crises digitales et mieux les gérer.

### OBJECTIFS :

- 1 Comprendre l'e-réputation industrielle et son impact économique,
- 2 Maîtriser la gestion proactive des avis, crises, et contenus,
- 3 Développer une stratégie de veille sur le web.

### PUBLIC :

Toute personne étant amenée à analyser l'image de son entreprise.



**Durée : 1 jour  
(7 heures)**



**Tarif : Consulter  
notre calendrier**

### PRÉREQUIS :

Fondamentaux du web

### PROGRAMME :

#### L'importance de l'e-Réputation.

#### Mettre en place une stratégie de veille :

- Identifier les sources d'influence,
- Paramétrer ses outils de veille,
- Définir ses objectifs et indicateurs clés de performance,
- Réaliser un diagnostic d'e-réputation.

#### Gérer sa présence, sa notoriété et son image :

- Gérer son image sur les sites d'avis et de notation,
- Appliquer les bonnes pratiques de modération,
- Mobiliser ses collaborateurs (Employee Advocacy),
- Identifier les outils de la communication digitale : SEO, SEA, Display, réseaux sociaux.

#### Méthode et moyens pédagogiques :

Cette formation alternera entre exposés théoriques, études de cas et ateliers pratiques pour une immersion complète dans la gestion de l'e-réputation industrielle. Des outils numériques seront mis à disposition.

#### Modalités d'évaluation et de sanction :

L'évaluation se fera à travers des exercices pratiques et sur la base d'étude de cas réels. La validation de la formation sera délivrée sous forme d'un certificat de participation.

### CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

✉ formation@sseti.fr • ☎ 03 87 74 34 19

SSETI

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR