

Comprendre et booster sa marque employeur

Identifier, mesurer, développer sa marque employeur pour attirer de nouveaux talents tout en fidélisant vos collaborateurs.

OBJECTIFS :

- 1 Comprendre la marque employeur et ses enjeux,
- 2 Identifier, planifier et mener des actions en interne sur sa marque employeur,
- 3 Savoir mettre en avant sa marque employeur sur les différents canaux de communication.

PUBLIC :

Professionnels des ressources humaines, professionnels en charge de la communication et dirigeants d'entreprise.



Durée : 1 jour
(7 heures)



Tarif : Consulter
notre calendrier

PRÉREQUIS :

Connaissances de base en ressources humaines

PROGRAMME :

Contexte :

- Etat des lieux du marché du travail,
- Comprendre les attentes des candidats d'aujourd'hui et de demain*,

Qu'est-ce que la marque employeur ?

- Définition : storytelling,
- Phénomène de mode ?
- Diagnostic : entreprise vs candidats*,
- Identifier ses forces et faiblesses*,

Boîte à outils : booster sa marque employeur :

- Communiquer en interne : fidéliser,
- Communiquer en externe : attirer*,

Les bons et mauvais élèves :

- Les tops,
- Les flops.

* un cas pratique sera réalisé.

Méthode et moyens pédagogiques :

Apports théoriques et mise en pratique. Mise à disposition du modèle de fiches idées, d'un support et d'un outil pour la classification des idées.

Modalités d'évaluation et de sanction :

Le stagiaire sera évalué par le formateur selon sa participation active lors des temps d'échanges et au cours des cas pratiques. Une attestation sera délivrée à l'issue de la formation.

CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

formation@sseti.fr • 03 87 74 34 19

SSETI

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR