



# Méthode Agile : gagner en réactivité dans vos projets

Découvrir l'intérêt de la gestion de projet Agile et vivre l'expérience d'une gestion de projet dynamique qui s'adapte au besoin de votre client et permet de gagner en réactivité.

### OBJECTIFS :

- 1 Passer de la gestion de projet classique à la gestion de projet Agile.

### PUBLIC :

Dirigeants d'entreprise, responsables industriels ou de bureaux d'études, chefs de projets.

 **Durée : 2 jours (14 heures)**

 **Tarif : Consulter notre calendrier**

### PRÉREQUIS :

Connaissances de base en gestion de projet

## PROGRAMME :

### JOUR 1

#### De la gestion de projet classique aux méthodes Agile :

- Rappel des bases de la gestion de projet (coût / qualité / risques),
- Discussion sur les avantages et inconvénients d'une gestion de projets classique.

#### Principes et rôles dans un projet Agile :

- Du rétroplanning au fonctionnement par itération,
- Du chef de projet à l'animateur Agile,
- Les outils Agile pour planifier, mesurer et analyser un projet,
- Le rôle du client.

### JOUR 2

#### Story Mapping et premier sprint :

- Créer un Story Mapping, préparer les SPRINT,
- Définir les rôles : SCRUM Master, Product Owner, ...
- Mise en pratique sur un cas.

#### Feedbacks et rétrospectives :

- Gérer le feedback client,
- Utiliser des outils Agile,
- Faire évoluer l'activité de conception vers l'agilité : évolution de l'organisation, évolution de la relation client, et évolution du modèle économique.

#### Méthode et moyens pédagogiques :

Apports théoriques et mise en pratique pour faire vivre la dynamique du pilotage Agile, remise d'un support pédagogique.

#### Modalités d'évaluation et de sanction :

Le stagiaire sera évalué par le formateur selon sa participation active lors des temps d'échanges et au cours des cas pratiques. Une attestation sera délivrée à l'issue de la formation.

### CONTACT ET INSCRIPTION :

Christiane ENGELSTEIN – SSETI

 [formation@sseti.fr](mailto:formation@sseti.fr) •  03 87 74 34 19

**SSETI**

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR